

# KLIMATSKA STRATEGIJA HPB-A

do 2050. godine



HRVATSKA POŠTANSKA BANKA



# UVOD

**Klimatske promjene** predstavljaju značajan izazov za cijelo gospodarstvo, uključujući i financijski sektor. One su rezultat prirodnih procesa poput promjena u temperaturi, oborinama, razinama mora i drugih klimatskih i okolišnih faktora, ali i znatnog utjecaja ljudskih aktivnosti koje se posebno očituju kroz emisije stakleničkih plinova. S obzirom na ozbiljnost posljedica na okoliš, društvo i gospodarstvo, izuzetno je važno jačati svijest i djelovanje društva kako bi postalo otpornije, doprinijelo smanjenju utjecaja klimatskih promjena i osiguralo dugoročnu stabilnost i održivost.

Financijski sektor posljednjih godina svjedoči promjeni smjera poslovanja prema većoj ekološkoj i klimatskoj odgovornosti. Osobito bankovne institucije, s obzirom na regulatorna očekivanja, sve više prepoznaju važnost integriranja načela održivosti u svoje temeljne strategije.

Strateška predanost i odgovornost banaka u pridonosenju ublažavanju klimatskim promjenama katalizator je za inovacije i privlačenje novih klijenata. Poticanjem kulture održivosti banke potiču razvoj inovativnih i ekološki prihvatljivih financijskih proizvoda i usluga kojima ne samo da privlače ekološki osviještene klijente, već i bolje pozicioniraju banku u rastućem sektoru održivih financija.

Tranzicija na niskougljično gospodarstvo prilika je svima nama da gospodarstvo učinimo otpornijim i održivijim.



# NAŠA ULOGA U PRELASKU NA NISKOUGLJIČNO GOSPODARSTVO

Banka prepoznaje i prihvaća svoju ulogu u jačanju otpornosti gospodarstva na klimatske promjene. Preuzimajući velike i ambiciozne ciljeve europskog i nacionalnog zakonodavnog i regulatornog okvira za postizanje ugljične neutralnosti do 2050. godine, Banka donosi Klimatsku strategiju za razdoblje do 2050. godine izražavajući time svoju predanost tranziciji prema društvu s niskom razinom ugljika.

Usvajanje Klimatske strategije HPB-a do 2050. godine predstavlja stratešku nužnost za Banku kojoj je jedan od strateških stupova u skladu s poslovnom strategijom 2023. do 2026. godine upravo održivo poslovanje. Održivo poslovanje temelj je transformacije poslovanja Banke te predstavlja korporativni prioritet u sva tri ESG segmenta koji uključuju okoliš, društvo i upravljanje (E - environment, S - social, G - governance).

Ciljevi kojima je Banka usmjerena pri postizanju održivog poslovanja su:

**Preusmjeravanje tokova kapitala prema održivom gospodarstvu te poticanje ulaganja u održive projekte**

**Implementacija ESG rizika kao pokretača postojećih kategorija rizika u okviru upravljanja rizicima te utvrđivanje i kvantificiranje tih rizika**

**Sudjelovanje u stvaranju niskougljičnog, klimatski otpornog i kružnog gospodarstva u suradnji s međunarodnim i nacionalnim partnerima, u skladu s EU standardima**

**Unaprjeđenje društvenih i upravljačkih standarda**

Donošenjem Klimatske strategije Banka pridonosi globalnim ciljevima održivosti, prihvaća odgovornost za osiguranje vlastite otpornosti na klimatske promjene, ali i aktivno doprinosi jačanju gospodarstva te široj društvenoj i ekološkoj dobrobiti.

U Strategiji su predstavljena načela, identificirana područja utjecaja, prioriteti i ciljevi Banke u prilagodbi i ublažavanju klimatskih promjena.



# ZAKONODAVNI I REGULATORNI OKVIR

Europska unija (EU) postavila je ambiciozne ciljeve i strategije kako bi se postigla ugljična neutralnost do 2050. godine te podržala tranzicija prema niskougljičnom gospodarstvu. Ključni EU i nacionalni dokumenti i regulative koje određuju tranzicijski plan, a s kojima HPB usklađuje svoju Klimatsku strategiju su:

## I Pariški sporazum

Međunarodni sporazum kojeg je potpisala i EU, a koji stavlja naglasak na globalnu akciju za ograničenje globalnog zagrijavanja ispod 2°C, te po mogućnosti na ispod 1.5°C u odnosu na predindustrijsko razdoblje.

## I Europski zeleni plan

Predstavlja ključni okvir strategije za postizanje ugljične neutralnosti do 2050. godine. Ovaj plan obuhvaća niz inicijativa i mjera usmjerenih na smanjenje emisija stakleničkih plinova, poboljšanje energetske učinkovitosti, promicanje obnovljivih izvora energije i očuvanje bioraznolikosti.

## Strategija niskougljičnog razvoja RH do 2030. s pogledom na 2050.

Kroz ove okvire jasno su postavljena očekivanja za smanjenje emisija stakleničkih plinova, dekarbonizaciju i održivo poslovanje, koja zahtijevaju od banaka da usklade svoje strategije s tim ciljevima.



# VODEĆA NAČELA KLIMATSKE STRATEGIJE

Klimatska strategija usmjerena je poticanju promjena prema održivijem i niskougljičnom gospodarstvu i poslovanju, obuhvaćajući pri tome vlastite aktivnosti te aktivnosti naših ključnih dionika.

Osnova Strategije temelji se na sljedećim načelima:

## I Održivost u financijskim odlukama

Integracija okolišnih kriterija u proces donošenja svih financijskih odluka uz promicanje ulaganja u održive projekte i tehnologije.

## I Podrška prijelazu na održivost

Financijska i savjetodavna podrška klijentima u prijelazu prema održivom i niskougljičnom poslovanju.

## I Transparentnost i odgovornost

Transparentnost u financijskim ulaganjima i financiranju, rizicima povezanim s klimatskim promjenama te mjerama koje Banka poduzima za smanjenje svojeg ugljičnog otiska.

## I Edukacija i podizanje svijesti

Educiranje zaposlenika, klijenata i zajednice o važnosti održivosti, klimatskim promjenama te ulozi koju svatko može odigrati u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš.

## I Inovacije i tehnološki razvoj

Poticanje inovacija i razvoja tehnologija koje podržavaju niskougljično gospodarstvo, uključujući ulaganje u obnovljive izvore energije, tehnologije za smanjenje emisija i održivu infrastrukturu.

## I Partnerstva i suradnje

Suradnja s relevantnim dionicima radi razmjene znanja, resursa i najboljih praksi u postizanju održivog razvoja.

# KLJUČNA PODRUČJA UTJECAJA

U skladu s temeljnim načelima Klimatske strategije, Banka identificira ključna područja svog utjecaja u procesu prilagodbe i ublažavanja klimatskih promjena:

## Upravljanje okolišnim rizicima

Identificiranje i procjena okolišnih rizika koji bi mogli imati utjecaj na poslovanje, klijente i portfelj Banke te uključivanje okolišnih rizika u kreditni proces.

## Održivi proizvodi

Razvoj održivih financijskih proizvoda, samostalno i u suradnji s drugim institucijama, koji podržavaju ekološki prihvatljive projekte.

## Energetska učinkovitost i ugljični otisak

Praćenje i postavljanje ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova, uključujući Opseg 1, 2 i 3 te povećanje korištenja obnovljivih izvora energije.

## Edukacija klijenata i jačanje internih resursa

Jačanje razumijevanja i znanja internih kapaciteta, stalni razvoj ekspertize u području upravljanja ESG čimbenicima te integracija održivih praksi u operativne procese, adekvatna obuka klijenata o utjecaju klimatskih promjena na njihovo poslovanje, poticanje na održive prakse i integraciju ESG čimbenika.

Temeljem identificiranih ključnih područja utjecaja, HPB postavlja klimatske ciljeve u skladu s ciljevima europskog i nacionalnog regulativnog okvira kroz koji su jasno postavljena očekivanja za smanjenje emisija stakleničkih plinova, dekarbonizaciju i održivo poslovanje.

Vizija Banke za 2050. godinu je postizanje ugljične neutralnosti te povećanje otpornosti na klimatske promjene.



# METODOLOŠKI OKVIR POSTAVLJANJA CILJEVA

Pri definiranju ciljeva Klimatske strategije, Banka primjenjuje holistički pristup razmatrajući tri međusobno povezana segmenta, jačajući na taj način svoju otpornost i dugoročnu vrijednost, kao i otpornost cijelog gospodarstva:

## I Dekarbonizacija

Ambicije i aktivnosti Banke, bilo u vlastitom poslovanju, lancu vrijedosti ili financirane emisije, kratkoročno, srednjoročno i dugoročno, kako bi se smanjile emisije stakleničkih plinova.

## I Odgovor na prilike i rizike povezane s klimom

Ambicije i aktivnosti Banke s ciljem povećanja otpornosti na klimatske, promjene, način reagiranja Banke na rizike i prilike koje proizlaze iz tranzicije na niskouglično gospodarstvo.

## I Doprinos tranziciji cijelog gospodarstva

Ambicije i aktivnosti Banke poduzete u svrhu korištenja njenih mogućnosti ubrzavanja prelaska na niskouglično gospodarstvo i stvaranje ekonomije otporne na klimatske promjene.

Banka u procesu definiranja i realizacije ciljeva Strategije kontinuirano procjenjuje i identificira njihove utjecaje i ovisnosti o dionicima, društvu i okolišu koji mogu dovesti do rizika i prilika povezanih s klimom.



# CILJEVI I PRIORITETI KLIMATSKE STRATEGIJE

HPB ovom Strategijom definira četiri glavna cilja:

- Unaprjeđenje upravljanja okolišnim rizicima
- Financiranje održivih namjena
- Smanjenje emisija stakleničkih plinova
- Podizanje razine svijesti o održivosti





PODRUČJE UTJECAJA	CILJ	KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	UTJECAJ NA OTPORNOST BANKE I GOSPODARSTVA
Upravljanje okolišnim rizicima	<b>Unaprjeđenje upravljanja okolišnim rizicima</b>	Implementacija okolišnih rizika u sustav upravljanja rizicima Integracija okolišnih rizika u kreditni proces	Strukturirano i kvalitetnije praćenje i upravljanje okolišnim rizicima Fokus na gospodarske djelatnosti i klijente s manjom prostornom izloženošću okolišnim rizicima i/ili pozitivnim utjecajem na okoliš
Održivi proizvodi	<b>Financiranje održivih namjena</b>	Povećanje GAR-a Povećanje BTAR-a	Pozicioniranje Banke na tržištu u ponudi održivih proizvoda Podrška klijentima u prelasku na niskouglično poslovanje Jačanje klimatske otpornosti klijenata
Energetska učinkovitost i ugljični otisak	<b>Smanjenje emisija stakleničkih plinova</b>	Smanjenje ugljičnog otiska aktivnosti Banke Smanjenje financiranih emisija	Energetski učinkovitije poslovanje Povećanje obujma gospodarskih djelatnosti u portfelju s nižim emisijama stakleničkih plinova Smanjenje utjecaja na klimatske promjene kroz vlastite aktivnosti i kroz portfelj
Edukacija klijenata i jačanje internih resursa	<b>Podizanje razine svijesti o održivosti</b>	Provođenje edukativnih programa Suradnja s institucijama čije su inicijative usmjerene ka održivosti	Lakše usklađivanje s regulatornim zahtjevima Povećanje transparentnosti Jačanje kapaciteta za provođenje politika održivosti - interno i kod klijenata

# UPRAVLJANJE I IZVJEŠTAVANJE

Temeljem ciljeva definiranih Strategijom, Banka je utvrdila **Tranzicijski plan do 2030. godine** s konkretnim aktivnostima, vremenskim horizontima, ulogama i odgovornostima te metrikama kojima će se mjeriti napredak u ostvarenju ciljeva.

Ciljeve Klimatske strategije i Tranzicijski plan odobrava upravljačko tijelo Banke te nadzire napredak u njihovoj realizaciji.

Tranzicijski plan Banke prati smjernice TPT okvira (Transition Plan Taskforce) u opsegu prilagođenom dostupnosti podataka i njihovoj kvaliteti.

Tranzicijski plan je fleksibilan i dinamičan dokument te je kao takav podložan redovitom pregledavanju i ažuriranju. Praćenjem pokazatelja uspješnosti Banka će reagirati na potencijalne izazove i prema potrebi prilagođavati Tranzicijski plan kako bi osigurala ostvarenje niskougljičnih ciljeva.

O postignutim rezultatima, Banka će informirati javnost, uključujući svoje dionike, najmanje jednom godišnje u okviru nefinancijskog izvještavanja u skladu s regulatornim rokovima i zahtjevima.





HRVATSKA POŠTANSKA BANKA

Stvaramo uvjete za bolji život u Hrvatskoj.